

**Kommunale Geodateninfrastrukturen:
Einfache Datenbeschaffung für Wirtschaftsförderung
und Standortmarketing aus Geodateninfrastrukturen**

15. September 2011

Werne an der Lippe / Münsterland
(Hotel am Kloster, Kurt-Schumacher-Straße 9)

Die Veranstaltung richtet sich an Wirtschaftsförderer, Mitarbeiter im Stadtmarketing und dem Tourismus in Kommune und Kreisverwaltung sowie an die Betreiber von kommunalen Geodateninfrastrukturen (GDI). Bei der Planung von GDI steht sehr oft die INSPIRE-Richtlinie an erster Stelle der argumentativen Diskussion. Dabei gibt es ein viel geeigneteres und weniger abstraktes Argument: Den **Nutzen einer GDI**. Denn die Investition in eine Infrastruktur lohnt nur dann, wenn die Beteiligten auch Mehrwerte generieren können.

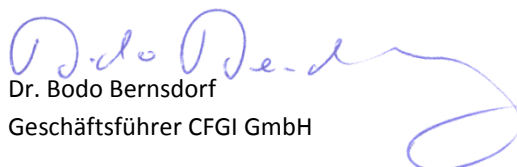
Anhand des **Praxisbeispiels Standortmarketing**, worunter wir Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing verstehen, wird die Veranstaltung zeigen, welche Anforderungen an Geodaten bestehen und wie man geeignete Daten passgenau aus einer GDI beziehen kann. Kompetente Referenten werden dazu ihre Gedanken vortragen und für die Diskussion zur Verfügung stehen.

Am Beispiel der **Mittelstadt Werne an der Lippe** wird ein Konzept vorgestellt, das bislang einzigartig in Deutschland ist. Werne vermarktet den Standort nicht nur über das Angebot von z.B. freien Gewerbeflächen, sondern stellt in einer umfassenden Darstellung das Profil des attraktiven Standorts dar. Dabei spielen viel stärker die weichen Standortfaktoren wie etwa Schulen, Nähe zu Hochschulen, Veranstaltungen oder ein attraktiver Innenstadtkern und Freizeitangebote eine Rolle als z.B. die Fakten zu einer Gewerbefläche.

Die meisten Daten werden dabei aus der **GDI des Regionalverbandes Ruhr** (RVR) übernommen, die als Basis für den raumbezogenen Auftritt dient. Gemischt mit Geofachdaten aus der Kommune oder anderen Quellen lassen sich vielfach mit denselben Informationen alle Aspekte des Standortmarketings abbilden. So erzielt die Kommune durch die GDI-Nutzung hervorragende Synergien.

Ausrichter dieser Veranstaltung ist die CFGI GmbH, die aber erst durch den Sponsor Fujitsu Technology Solutions GmbH in die Lage versetzt wurde, Ihnen diese spannende Veranstaltung kostenfrei anzubieten.

Ich freue mich auf Ihr Kommen!


Dr. Bodo Bernsdorf
Geschäftsführer CFGI GmbH



Diese Veranstaltung findet mit freundlicher
Unterstützung
der Fujitsu Technology Solutions GmbH statt

Programm und Inhalt

- 10:00 – 10:30 Transfer Bahnhof – Tagungsort, Registrierung
10:30 – 10:40 Begrüßung, Dr. Bodo Bernsdorf, Projektleiter geonet NRW

Einführung

- 10:40 – 11:00 **Keynote:** Demographischen Wandel global denken lernen – oder wie der Fachkräftemangel zum Standortproblem wird
Dr. Sylvia Knecht, Geschäftsführerin Cologne Bonn Business GmbH; Direktorin des Institute for Regional and Economic Innovation (IREEN) an der Hochschule Neuss
- 11:05 – 11:25 **Überleitung:** INSPIRE – Mehrwerte für Kommunen und Land
André Caffier, Ministerium für Inneres und Kommunales des Landes Nordrhein-Westfalen

Praxisbericht Standortmarketing

- 11:30 – 11:50 Angebote einer GDI für das kommunale Standortmarketing am Beispiel des RVR-Geodatenservers
Dr. Wolfgang Beckröge, Leiter des Referats Geoinformation und Raumbewertung, Regionalverband Ruhr
- 11:55 – 12:15 Das Werner Standortmarketing-Modell – Von der Konzeption zur Umsetzung
Caroline Brautlecht, Leiterin Wirtschaftsförderung und Geschäftsführerin Stadtmarketing GmbH, Stadt Werne
- 12:15 – 13:15 Mittagspause, Präsentation WiFö- und Tourismus-Portale

Umsetzung und Betrieb

- 13:15 – 13:35 Einbindung öffentlicher Daten auf der Basis verfügbarer Earth-Viewer: Beispiel Tourismus-Portale
Marcus Nolde, Geschäftsführer, Bytesatwork GmbH
- 13:40 – 14:00 Cloud-Services zum dynamischen Betrieb von Portallösungen - Chancen und Nutzen
Johannes Schöniger, Account Manager Geoinformation, Fujitsu Technology Solution GmbH

Zusammenfassung und Diskussions-Panel: Zukünftige Anforderungen des Standortmarketings

- 14:05 – 14:25 Kommunale GDI: Zeit für einen Paradigmenwechsel
Dr. Bodo Bernsdorf, Geschäftsführer, CFGI GmbH
- 14:30 – 15:00 Die Spezialisten stehen für Ihre Fragen zur Verfügung
Moderation: Jörg Höhner, Senior Consultant, CFGI GmbH
- ab ca. 15.00 Ausklang und Networking bei Kaffee und Gebäck

Das Projekt geonet NRW wird gefördert mit Mitteln der Europäischen Union

Weitere Informationen und Anmeldung

Termin: 15. September 2011

Veranstaltungsort: Hotel am Kloster, Kurt-Schumacher-Straße 9, 59368 Werne

Kosten: Die Veranstaltung ist für Vertreter aus der öffentlichen Verwaltung und kommunalen Tochterunternehmen, wie z.B. Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing-GmbHs, kostenfrei. Für alle anderen Teilnehmer entstehen Kosten in Höhe von 180,- EUR zzgl. 19% USt.

Parkmöglichkeiten: Direkt gegenüber dem Hotel befindet sich ein kostenfreier Parkplatz.

Anfahrtsskizze: [www.http://www.center-for-geoinformation.de/veranstaltungen.html](http://www.center-for-geoinformation.de/veranstaltungen.html)

Ankunft mit der Bahn: Für Bahnreisende wird ein Abholservice vom Bahnhof Werne a. d. Lippe angeboten. Bitte geben Sie Ihre Ankunftszeit bei der untenstehenden Anmeldung an.

Bei Anreise mit der Bahn bitte die Eurobahn (Regionalbahn 50 „Der Lüner“) benutzen:

Ab Dortmund Hauptbahnhof (Gleis 21, ERB 10362): 9:35 Uhr / an Werne an der Lippe (Gleis 2): 9:55 Uhr

Ab Münster Hauptbahnhof (Gleis 17, ERB 10361): 9:34 Uhr / an Werne an der Lippe (Gleis 2): 10:04 Uhr

Der Ticketautomat befindet sich in der Bahn.

Kontakt: CFGI GmbH Center for Geoinformation, Jüngststraße 43, 59368 Werne an der Lippe
Telefon: 02389-928 8680, E-Mail: susanne.bernsdorf@cfgi.de

Anmeldeschluss: 08. September 2011

(Die Teilnehmerzahl begrenzt. Plätze werden in Reihenfolge der Anmeldung vergeben.)

Anmeldung: per Post oder **Fax 02389-928 8689**

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung „Kommunale Geodateninfrastrukturen“ am 15.09.2011 in Werne an.

Name:

Funktion/Position:

Institution:

Anschrift:

Telefon:

E-Mail:

Ich reise mit der Bahn an. Ankunftszeit am Bahnhof Werne: _____

Datum, Unterschrift: